
PM Camp Stuttgart

Hochschule der Medien

Sponsoring Angebot

Vision und Zielsetzung eines PM-Camps

Das erste PM-Camp im Jahr 2011 hat große Begeisterung ausgelöst, dass mittlerweile PM-Camps in vielen Städten veranstaltet werden. Sie sind die wichtigsten und bekanntesten Un-Konferenzen zum Thema Projektmanagement und Projektarbeit geworden.

Die Teilnehmer/innen gestalten das Programm selbst und verlassen das PM Camp mit einem guten Gefühl, nicht nur wegen der individuellen Eindrücke und Erkenntnisse, sondern auch wegen der Überzeugung, Teil von etwas Neuem, Lebendigen und Guten gewesen zu sein.

Kommunikation findet auf Augenhöhe, intensiv und teilweise auch kontrovers statt. Es gilt das Prinzip "Aus der Praxis für die Praxis".

Veranstalter

Das PM-Camp Stuttgart wird von der Hochschule der Medien, dem gemeinnützigen Verein openPM e.V. und einem Team ehrenamtlicher Mitarbeiter veranstaltet.

Zielgruppen

- Alle Menschen, die in Projekten arbeiten.
- Experten, Einsteiger, Studierende



PM Camp Stuttgart
aus der Praxis für die Praxis

<https://www.pm-camp-stuttgart.de>



Warum Sponsoren?

Das PM Camp ist keine kommerzielle Veranstaltung. Die Organisatoren arbeiten ehrenamtlich. Die Einnahmen werden ausschließlich zur Deckung der anfallenden Kosten verwendet – die Räumlichkeiten werden darüber hinaus von der Hochschule der Medien kostenlos zur Verfügung gestellt.

Die Teilnahmegebühren sind bewusst niedrig gehalten (ca. 130 Euro für 2 Tage 66 Euro für die eintägige Variante) und reichen nicht vollständig zur Deckung der Kosten da die Studierenden der Hochschule der Medien gebührenfrei teilnehmen können.

Deshalb sind wir auf Sponsoren angewiesen, die die Vision des PM Camps teilen und mittragen wollen. Die Sponsoren haben die Chance ihre innovative und zukunftsorientierte Positionierung zu unterstreichen und im Rahmen der Sessions aktiv ihre Themen einzubringen.

Sponsoring Angebot

Pakete	Basic	Premium
Logo und Namen auf Startseite http://stuttgart.pm-camp.org	✓	✓
Erwähnung in Online-Kommunikation via xing und linkedin.	✓	✓
Sponsoren Statement im Blog	✓	✓
Erwähnung bei Eröffnung des Camps	✓	✓
Poster mit Logos und Namen im Eingangsbereich	✓	✓
Platz für Firmenposter im Eingangsbereich		✓
Freitickets	2	4
	300€	600€

Fragen?

Falls Sie noch Fragen haben, sprechen Sie uns direkt an.

Dr. Eberhard Huber, info@pm-camp-stuttgart.de
Telefon 0157 3549 3425

Prof. Dr. Oliver Kretschmar, kretsch@hdm-stuttgart.de
Telefon 0711 8923 2168